

商標登録

認知度の向上
(機会の獲得)



商標登録を補う取組み

↓ 消費者の認知(※興味)

売上の向上

◎宣伝

- ・WEB:ホームページ
- ・紙ベース (パンフ、チラシ、シール)
- ・(他所での直販等)

◎利用方法の提案

- ・レシピ
 - ・動画 (調理提案)
- ※将来的に加工品開発?
(菜種油の製造(絞り)は加工)

◎品質向上の取組み

- ・GAP
- ・(GAPの中でのHACCP)
- ・商品開発 (生産品種の多様化:伝統野菜)

◆商工会→補助金等の申請支援

◆金融機関→販路開拓の支援
・マッチング (レストランなど)